

大力发展中国特色网络文化

——十六大以来党中央网络文化建设思想述略

李 娟

(北京师范大学政治学与国际关系学院 北京 100875)

〔摘 要〕十六大以来,面对网络文化的深刻影响,以胡锦涛为总书记的党中央提出了大力发展中国特色网络文化的重大战略思想。加强网络文化建设关系到社会主义文化事业和文化产业的健康发展,关系到国家文化信息安全和国家长治久安,关系到中国特色社会主义事业的全局。把握网络文化的中国特色,要坚持突出民族性、彰显先进性和注重服务性的战略方向。积极利用,掌握网络舆论主导权;大力发展,提升网络文化承载力;科学管理,培育网络文明自觉性是中国特色网络文化建设的根本战略路径。大力发展中国特色网络文化的战略思想开拓了马克思主义文化观的理论新境界,对于促进我国社会主义文化大发展大繁荣具有重要意义。

〔关键词〕中国特色;网络文化;思想述略

〔中图分类号〕D61;G112

〔文献标识码〕A

〔文章编号〕1002-3909(2012)01-0015-04

20 世纪 90 年代以来,互联网在中国快速发展与普及带来了社会生产生活和信息传播的一次革命性飞跃。随之产生的网络文化在满足人们多样化的精神需求、推进社会主义现代化建设事业的同时,也给我国构建社会主义和谐社会带来了巨大挑战。十六大以来,在对网络文化这一新型文化形态进行持续关注和思考的过程中,以胡锦涛同志为总书记的党中央提出了“大力发展中国特色网络文化”的重大战略思想。认真学习和深刻领悟这些思想,大力建设突出民族性、彰显先进性、注重服务性的中国特色网络文化,对于促进我国社会主义文化大发展大繁荣,确保国家长治久安和社会稳定,继续推进中国特色社会主义伟大事业,具有重要的现实意义。

一、网络文化建设的战略意义

毛泽东在《新民主主义论》中谈到“一定的文化(当作观念形态的文化)是一定社会的政治和经济的反映,又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济”^[1](P663-664)。作为人类文化的网络呈现,网络文化为推进社会主义先进文化建设提供了新平台,开辟了中国特色社会主义现代化建设的新境遇。网络文化所具有的传播速度快、时效性强、信息容量大、覆盖范围广、高度的开放性和交互性等优势,“为传播信息、学习知识、宣传党的理论和方针政策发挥了积极作用”^[2],有助于我们弘扬主旋律,巩固

社会主义文化阵地。网络文化促成文化产品新形式、新门类、新品种的发展,与相关第一、第二产业的交互融合,形成新的经济形式——网络经济,“为我国经济增长提供了新的动力和支撑点”^[2]。网络文化的迅猛发展还极大地拓展了人的视野,改变着人们旧有的思维方式、价值观念、行为方式和认知模式,有助于作为实践主体的人的潜能和创造性的发挥,人民群众通过 BBS、微博等网络文化平台,与各级政府官员和理论学者进行平等的对话与交流,对党的方针政策、经济社会问题开展热烈讨论和建言献策等,“为党和国家机关改进工作,提供了新的手段和途径”^[2],极大地推动了我国的政治民主化进程。同时,网络文化作为高科技发展的产物,是人类文明进步的标志,汇集了世界各国的政治、经济、科技、文化、艺术等信息及其成果,有利于我国吸收、借鉴世界各国的先进经验和优秀成果,为中国特色社会主义的政治、经济和文化建设开辟了一个崭新的领域和视角,对于提升我国经济、政治、文化和社会的发展以及融入全球化进程,具有革命性的推动作用。

但是,科学技术是一把“双刃剑”。依托互联网技术而发展起来的网络文化因其开放性、自由性、渗透性、虚拟性、多元性等特点,不可避免地会对社会发展产生一系列负面影响,给我国社会稳定和社会主义意识形态带来了严峻的挑战和考验。主要体现

在两个方面。第一,新自由主义、新干涉主义、新保守主义、无政府主义、民族主义、网络恐怖主义等意识形态在网上相互激荡,新马克思主义、后马克思主义、伪马克思主义、非马克思主义乃至反马克思主义等社会思潮在网上泛滥,个人主义、利己主义、功利主义、实用主义等不良思想、邪教和迷信活动在网上蔓延,与处于主流意识形态地位的马克思主义争夺话语权,造成人们信息选择和价值取向的多样和迷茫,导致部分人的世界观、人生观、价值观发生扭曲和错位,从而放弃了对马克思主义的认同、信仰和支持。第二,由于互联网空间缺乏制度和道德的约束,网络文化中各功能区域配置的不平衡,监视区域的严重滞后和不健全,导致娱乐区域的强势发展、自由化膨胀,先进文化区域和教育科技区域的弱势发展。无视他人尊严与权利的过激言论,甚至恶意诽谤,很容易变成具有极大伤害性的“网络暴力”,对个人和社会的合法权利构成严重威胁;不以事实为依据、过于情绪化的网络表达,会形成一股无形的力量,甚至可能形成与社会对立的势力,引发群体性事件,影响社会的和谐稳定;淫秽色情、网络欺诈、网络赌博等问题屡禁不止,特别是对成千上万青少年的毒害,将对中华民族的可持续发展形成釜底抽薪的危机。面对网络文化的深刻影响,胡锦涛强调,加强网络文化建设“关系到社会主义文化事业和文化产业的健康发展,关系到国家文化信息安全和国家长治久安,关系到中国特色社会主义事业的全局。”^[2]“三个关系到”明确了网络文化建设和管理在改革发展和社会主义事业全局中的战略地位,对于我们深刻认识网络文化健康发展的极端重要性和紧迫性,进一步增强建设中国特色网络文化的责任感和使命感,具有重大意义。

二、网络文化建设的战略方向

马克思说“理论只要说服人[ad hominem],就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人[ad hominem]。所谓彻底,就是抓住事物的根本。”^{[3][19]}要减少和克服网络文化的负面影响,将其切实转化为人民群众推进中国特色社会主义伟大事业的精神动力和物质力量,最根本的就是要充分把握网络文化中意识形态传播与建设的特殊性和规律性,牢牢掌握信息时代网络文化建设的主导权。对此,党中央提出了“大力发展中国特色网络文化”^[2]的重大战略思想,为我国网络文化建设指明了目标方向。概括地说,网络文化的“中国特色”主要体现为突出民族性、彰显先进性和注重服务性。

第一,网络文化建设要突出民族性。文化之于民族兴衰息息相关。民族文化是维系国家统一和民族团结的精神纽带,文化的力量深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。而世界上任何一个国家和民族的文化发展,都是在既有文化传统的基础上进行的文化传承、变革与创新。作为互联网技术与社会文化生活相结合而催生的网络文化也不例外,它的蓬勃发展有赖于依托我国五千多年的悠久历史文明,有赖于挖掘源远流长的民族文化优势资源,这是中国网络文化开拓国内市场、体现中华民族的主流价值观念的立足之本,更是走向国际市场、增强我国文化世界影响力的智慧源泉。因此,“把博大精深的中华文化作为网络文化的重要源泉,……,努力形成一批具有中国气派、体现时代精神、品位高雅的网络文化品牌”^[2],使中国特色网络文化具有鲜明的民族个性、强大的文化亲和力和凝聚力,努力拓展中国信息的辐射空间,增强中华民族的自尊心、自信心,提升中国文化软实力,为改革开放和现代化建设营造良好国际舆论环境,已经成为新时期我国网络文化建设和管理的重要任务。当然,强调中国网络文化的民族性,并不是把它与周围世界隔绝开来,相反,一种文化只有自觉汲取世界优秀文化成果,不断汲取异质文化的有益营养,跟上时代前进的步伐,才是一种有生命力的文化。早在150多年前,马克思就在《共产党宣言》里预言了全球化的来临,“资产阶级,由于开拓了世界市场,使一切国家的生产和消费都成为世界性的了……物质的生产是如此,精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能,于是由许多种民族的和地方的文学形成了一种世界的文学。”^{[3][1276]}因此,中国特色网络文化建设既要保持中华民族文化的优良传统,又要充分地吸收其他民族文化中适应时代发展要求的积极成分和合理因素,实现民族精神与时代精神的统一,民族性与世界性的统一。

第二,网络文化建设要彰显先进性。文化建设是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分。刚刚闭幕的党的十七届六中全会突出强调了文化建设,并向全党发出了坚持社会主义先进文化前进方向,推动社会主义文化大发展大繁荣的号召。我国的网络文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分,理所当然应当坚持社会主义先进文化的前进方向,体现先进生产力发展要求和最广大人民根本利益,坚持为人民服务、为社会主义服务。建设中

中国特色网络文化,任何时候、任何情况下都不能动摇社会主义先进文化的前进方向。如果放弃了这个方向,任由亵渎社会主义思想道德、毒害人们心灵的错误思想和落后腐朽文化在网上大肆传播,就会导致人心涣散、思想混乱,给我国社会主义现代化建设事业带来不可挽回的灾难。网络文化的先进性首先表现为指导思想的先进性。我国的文化建设必须坚持马克思主义为指导,这是由新中国成立以来我国社会主义现代化建设的成功实践证明所决定的。因此,中国特色网络文化要“唱响网上思想文化的主旋律”^[2],以社会主义核心价值观为引领,用马克思主义中国化最新理论成果教育网民,用中国特色社会主义共同理想凝聚力量,用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志,用社会主义荣辱观引领网上道德风尚,“形成积极向上的主流舆论,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。”^[2]网络文化的先进性还表现为内容的科学性,也就是要尊重客观事实和规律,“大力弘扬体现国家发展和社会进步的思想文化,大力弘扬民族优秀传统文化”^[2],以科学的理论说服人,以真挚的情感打动人。同时,要“遏制腐朽落后思想文化传播”^[2],引导人们自觉正确选择和运用网络文化知识,不断增强抵御各种不良信息的能力,构筑起一道坚固的网络精神文明防线。

第三,网络文化建设要注重服务性。毛泽东同志指出,“为什么人的问题,是一个根本的问题,原则的问题。”^{[4] (P857)}作为人类先进文化的社会主义文化,是“为人民服务”的“大众”文化。人民群众是网络文化建设的主体力量,网络文化发展成果理应由广大人民群众共享。一种文化是否具有先进性,归根到底也是取决于是否能够满足人民群众的需要。在信息时代,网络技术的广泛应用促进了人类精神文化活动向虚拟世界的延伸,人民群众网上精神文化需求增长迅速。中国特色网络文化应该关注人民群众精神需求的这种新变化,创作生产出更多体现和谐精神、讴歌真善美、群众喜闻乐见的网络文化作品,培育和提供更高品质、更多样化的网络文化服务,努力满足人民群众多层次、多方面的文化需求。此外,人民群众对于与切身利益密切相关的问题,不仅关心是什么、为什么,而且关心如何对待、如何解决。因此,网络文化还不能仅停留在对问题的阐释说明上,不仅要说给人民群众“怎么看”,而且要教给人民群众“怎么办”,在帮助人民群众确立正确的立场、观点、方法的基础上,为其指明解决问题的方

向和目标、途径和前景。只有这样,网络文化才能真正发挥提高人民群众的思想修养、文明素质和精神境界的根本功能。青少年是国家的未来、民族的希望,他们的健康成长不仅关系到亿万家庭的和谐幸福,也是我们社会主义现代化建设事业兴旺发达、后继有人的根本保障。为此,党中央专门强调了网络文化对青少年的服务功能,“特别要认真研究互联网对青年带来的影响”,“深入开展文明办网、文明上网活动,特别是要为青少年成长创造文明健康的网络环境”,“努力使互联网成为广大青年获取知识信息的新窗口和接受思想教育的新途径。”^[5]这不仅是保护青少年身心健康的迫切需要,更是本着对人民负责、对子孙后代负责的精神,促进民族持续发展的迫切需要。

三、网络文化建设的战略路径

“加强我国网络文化建设和管理,必须从中国特色社会主义事业总体布局和文化发展战略出发,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻落实科学发展观,按照发展社会主义先进文化的要求,坚持积极利用、大力发展、科学管理,以先进技术传播先进文化,促进和谐文化建设,更好地满足人民群众日益增长的精神文化需要,为全面建设小康社会提供有力的思想保证和舆论支持。”^[2]“积极利用、大力发展、科学管理”精辟而全面地指明了中国特色网络文化建设的行动指南和实践途径。

第一,坚持积极利用,掌握网络舆论主导权。舆论舆论在现代社会中的作用和力量越来越大,已成为影响人们思想和行为的重要因素。在互联网已成为“思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器”^[6]的网络时代,社会舆论极易在网上形成并快速传播,如果我们引导不力或不当,社会舆论就可能通过网络的催化和放大,直接影响社会的稳定。早在2003年12月胡锦涛同志就指出“要高度重视和切实加强互联网新闻宣传工作,努力掌握网上舆论引导的主动权”^[7]。2004年9月他又强调“高度重视互联网等新型传媒对社会舆论的影响”,形成网上正面舆论的强势^[8]。积极利用网络文化,首先,要增强马克思主义基本理论、中国特色社会主义共同理想、民族精神与时代精神、社会主义荣辱观的正面宣传,用正确舆论占领网络文化阵地,打好主动仗,强化广大网络受众对社会主义核心价值体系的理论认知与认同。其次,要积极探索网络舆论教育宣传的新途径、新形式,探索创建自身的“网语体

系”通过网络受众喜闻乐见的话语风格与形象化、立体化、多维化的表达形式,找准理论宣传与现实生活的结合点,增强科学理论和先进文化对人民群众尤其是青少年群体的吸引力。最后,要讲求引导艺术,围绕网民普遍关注的突发事件和热点问题,进一步增强政府网站权威信息发布、政策解读功能、公共服务功能,引导网民理性讨论问题、表达意见,理顺情绪、化解矛盾;针对网上出现的各种错误观点和模糊认识,要通过真诚对话、理性辩论,用马克思主义中国化最新成果析事明理、解疑释惑、激浊扬清,使广大网络受众在多样性价值世界中形成正确的人生观、价值观和世界观。

第二,坚持大力发展,提升网络文化承载力。当前,我国网络文化发展还处于起步阶段,网上优秀文化产品供给不够充足,网络文化创新能力不够强,个性化、特色化服务不够丰富,与社会主义先进文化的发展要求还不适应,与人民群众日益增长的精神文化需求还有较大差距。针对这种情况,党中央高度重视“提高网络文化产品和服务的供给能力”^[2],大力提升中国特色网络文化的承载力。推动网络文化繁荣发展,首先,要加强网络文化阵地建设,努力建设一批综合实力强、在国内外具有广泛影响的国际化网站,逐步形成以重点新闻网站为骨干,各级政府网站、知名商业网站和专业文化类网站积极参与、共同推进网络文化建设的生动局面。其次,要加强网络文化技术建设,瞄准世界文化科技发展的战略前沿,加大重点领域的技术攻关和研究开发,推动网上图书馆、网上博物馆、网上展览馆、网上剧场等公共文化服务平台建设,拓宽网络文化的服务渠道,更好地保障公众共享网络文化发展成果。最后,要加强网络文化精品工程建设,按照既充分尊重市场经济规律,又符合社会主义精神文明建设的要求,充分调动原创网络文化的积极性和主动性,重点抓好一批具有示范性、带动性的网络文化项目,努力打造一批格调健康、品味高雅、具有中国气派的优秀网络文化品牌,积极推动优秀传统文化瑰宝和当代文化精品的数字化、网络化传播。同时,要充分利用各类文化博览会等平台,做好网络文化品牌的推介和营销,扩大中国特色网络文化产品的影响力和市场占有率,努力实现经济效益和社会效益的有机统一。

第三,坚持科学管理,培育网络文明自觉性。网络文化信息的自由流动与安全流动是相互依存的整体,在深刻把握网络文化发展的规律和特点的基础上,党中央提出要“坚持依法管理、科学管理、有效

管理,综合运用法律、行政、经济、技术、思想教育、行业自律等手段,加快形成依法监管、行业自律、社会监督、规范有序的互联网信息传播秩序,切实维护国家文化信息安全。”^[2]科学管理网络文化,首先,要加快推进网络文化管理的法制化,研究现行法律法规对互联网的适用和延伸,充分发挥互联网法律法规的作用,严格规范网络文化信息传播秩序,依法规范网络文化的发展。同时,要加大违法违规网络传播行为查处力度,深入整治互联网和手机媒体传播淫秽色情及低俗信息之风,坚决切断违法有害信息传播利益链,努力营造文明健康、积极向上的网络文化氛围。其次,要完善网络文化管理体制机制,“加快网络文化队伍建设,形成与网络文化管理相适应的管理队伍、舆论引导队伍、技术研发队伍”^[2],避免多头管理造成的职责权限不清,避免多头体制导致的产业管理与意识形态管理脱节等问题,不断提高网络文化管理水平和驾驭能力。再次,要加强行业自律和公众监督,探索建立网络文化信息服务企业信誉公示制度,引导基础运营商、接入服务商、内容提供商等各类网络文化服务单位秉持守法、诚信、绿色、安全等理念,履行社会责任,依法经营,文明办网。最后,要积极倡导网民自律,引导他们遵守国家的法律法规,自觉做到不发布虚假信息、不发表不负责任言论,自觉抵制网络不良情绪和非理性行为,尊重他人权益,维护公共利益,努力“营造共建共享的精神家园”^[2]。

参考文献:

- [1]毛泽东选集:第2卷[M].北京:人民出版社,1991.
 - [2]以创新的精神加强网络文化建设和管理——满足人民群众日益增长的精神文化需求[N].人民日报,2007-01-25.
 - [3]马克思恩格斯选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1995.
 - [4]毛泽东选集:第3卷[M].北京:人民出版社,1991.
 - [5]研究加强青少年体育工作和网络文化建设工作——中共中央总书记胡锦涛主持会议[N].人民日报,2007-04-24.
 - [6]高度重视互联网对舆论的影响[N].人民日报(海外版),2008-06-23.
 - [7]胡锦涛在全国宣传思想工作会议上的讲话[EB/OL].新华网,2003-12-07.
 - [8]中共中央关于加强党的执政能力建设的决定[N].人民日报,2004-09-27.
- 作者简介:李娟(1982—),女,北京师范大学政治学与国际关系学院博士生。
- 责任编辑:宋协娜