

B.2

北京居民对社会主义核心价值观的认知状况调查

张胸宽*

摘要: 对北京市居民社会主义核心价值观的认知状况调查结果,呈现出居民对社会主义核心价值观知晓度高、认同度高、了解途径多元、评价中肯与信心满满的总体特征。针对如此特点,笔者提出一些有针对性的、契合居民心理特征的对策建议。

关键词: 社会主义核心价值观 认知 认同

自党的十八大明确将社会主义核心价值观表述为“富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善”国家、社会和个

* 张胸宽,助理研究员,法学博士、社会学博士后,律师、国家二级心理咨询师。研究方向为法学、社会学、法律心理学。



人三个层面共 12 个词 24 个字以来，已有两年。为了解北京居民对其认知情况，北京社会心理研究所于 2014 年 10 月对 16 区县 100 个社区的居民进行了抽样调查，调查采取多阶段随机抽样法，共回收有效问卷 4126 份。

本次调查，北京居民在社会主义核心价值观的认知上呈现出知晓度高，了解途径日趋多元但主流媒体仍占主导；正视现实，对各具体社会主义核心价值观认同度高；评价中肯，对国家层面核心价值观的实现信心满满等特点。

一 居民对社会主义核心价值观的认知

（一）知晓度高，了解途径日趋多元但主流媒体仍占主导

结果显示，对于社会主义核心价值观，85% 以上的受访居民表示或多或少知道一些，其中有 38.9% 的居民表示清楚知道 24 字的内涵；18.1% 的居民能叙述出这 24 个字但不太清楚其内涵；有 28.3% 的居民表示只知道几个（平均 6.4 个），还有 14.7% 的居民对其一无所知，情况不容忽视。

随着通信工具的日益现代化，居民对社会主义核心价值观的了解途径也日趋多元。特别是以互联网、微博、微信为代表的新兴媒体对社会主义核心价值观传播的贡献较大，有 18.2% 的居民明确表示是通过这些新兴媒体才对社会主义核心价值观有所了解，但主流媒体与社区、单位所组织的社会主义核心价值观的学习及践行活动仍起主导作用，分别占 31.8%、21.2% 和 12.4%。

调查显示，当前社会主义核心价值观在宣传、培育工作上还存有短板，留有死角，导致日常生活中人们很少谈论社会主义核心价值观（仅有 4.3% 的居民在与家人、朋友日常交往中会谈论到社会主义核心价值观），甚至还有 3% 的居民（以外地户籍、外来打工及失业、无业人员为主）根本没有关注过社会主义核心价值观。

（二）正视现实，对各具体社会主义核心价值观认同度高

调查中，居民能正视社会现实，从本心出发给出自我对各具体社会主义核心价值观的认同，总体呈现客观全面、积极进取之特点，现以几个具体社会主义核心价值观为例。



1. 民主

本次调查,居民对民主价值观的认同度平均得 3.48 分(5 分制),处于一般向较好转变的区间,其中居民在对“领导民主选举产生”“公众民主参与能力”与“个人民主参与意识”方面的得分低于平均分,分别为 2.91 分、2.71 分和 3.28 分,而对“人大代表制度”“少数服从多数”的民主原则和“社区自治”三个方面的得分显著高于平均分,分别为 3.79 分、4.07 分和 4.15 分。

进一步分析,有 63.4%的居民认为“人大代表制度”能实现绝大多数人的民主,76.5%的居民认可少数服从多数的民主原则,78.9%的居民赞同社区、乡村基层自治的直接选举。并且基于当前中国国情、北京市情,分别有 24.6%和 48.3%的居民对于公众民主参与的能力和公民自我的民主参与意识的评价并不高,所以不赞同领导直接民主选举的居民比例也就达到了 32.8%。

2. 文明

本次受调查居民对文明的认同度总体平均得 4.19 分,处于较好区间,只有对文明与法的衡量上认知得分低于平均分,仅为 4.00 分,其他三个方面包括文明的物质基础、文明的重要性和文明的基本规则方面的得分分别为 4.19 分、4.27 分和 4.24 分。

大家都认同文明的重要性,认同文明的基本规则为“己所不欲,勿施于人”,赞同文明“仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱”需要一定的物质基础,但在当下法治社会中,法制的可预见性、强制性的特点显然更容易被居民所接受。而因社会流动加快,社会从熟人社会向陌生人社会转变,社会舆论他律性的式微(非强制性)和个人自律的不被信赖性使得文明(道德)在与法的较量中砝码渐失。本次调查中,重视法治而轻文明(道德)的居民比例达到了 9%,也难怪有 10.1%的居民明确表示“只要是不违法,即使违反道德也无所谓”。

3. 和谐

本次受调查居民对和谐的认同度总体平均得 3.70 分,处于从一般向较好发展的区间。其中在“平和手段解决纠纷”和“包容外地人”上得分低于平均分,各得 2.61 分和 3.49 分。这样的数据显示居民在处事方式上都秉承“得饶人处且饶人”的原则,但一旦具体到解决与他人利益矛盾时,就会首选“会闹的孩子有奶吃”的手段而非其他平和的手段,在包容外地人方面得分也相对不理想。



4. 自由——自由重要且是有限的

本次受调查居民对自由价值观的认同度总体平均得 3.94 分，在“自由重于生命”“自由是有束缚”的两维度上得分低于平均分，分别得 3.87 分和 3.70 分。

居民认为：（1）自由是很重要，在自由与生命之间选择时，有 68.1% 的居民认为自由甚至重于生命。（2）自由是受限制的，67.4% 的居民认为自由不是为所欲为，而是受限制的，具体体现在对自由的条件和边界的认识上，70.7% 的居民认可纪律是自由的第一条件，只有在遵守纪律的前提下才能享受到更多的自由。有 83.5% 的居民认为自由的边界在于不侵犯他人的自由，给予别人自由才是自己真正的自由。

5. 平等

本次受调查居民对平等的认同度总体平均得分 4.33 分，处于较好水平，仅在“生而平等”和“照顾弱势”上得分低于平均分，分别为 4.15 分和 4.13 分。

数据说明，“性别平等”“分配平等”“领导不应有特权”的观念已经深入居民的内心，但对“生而平等”与“照顾弱势”两个方面的得分稍微偏低，说明居民对人与人之间家庭背景的差异现实还是较为重视，认为尽管人与人出生后人格之间存在平等，但经济条件与社会阶层及以后的发展还是存在一定差异的，所以对照顾弱势群体的观点也有所忽视。

6. 法治

本次受调查居民对法治价值观的认同度总体平均得 3.90 分，其中“法大于情”和“法治与己有关”两个方面的得分低于平均分，分别为 3.63 分与 3.23 分。

数据表明，绝大多数的居民认为尽管别人通过违法而获益，但自己还是会依法行事以求心安理得，但是如果别人侵犯自己的权益时居民会积极维护自己的利益。另外，又有高达 26.3% 的居民认为只要守本分即可，法治与自己无关；有 15% 的居民在亲情与法的权衡中会选择亲情；有 10.1% 的居民在法律与道德的权衡中不会顾及道德的约束。

（三）评价中肯，对国家层面四个具体核心价值观的实现信心满满

本次调查，居民对国家、社会和个人三个层面 12 个具体社会主义核心价值观的重视程度及实现程度给出了自己的看法。在居民看来，当前国家、社会和个人做的最好的前三个具体社会主义核心价值观分别为“富强”“爱国”与



“和谐”；当前国家、社会和个人最需努力的前三个具体社会主义核心价值观分别为“公正”“法治”与“平等”；对居民而言，公民最为重视的三个具体社会主义核心价值观分别为“法治”“富强”与“公正”。

这些评价与我国经济改革取得巨大成就、政治与社会改革迟迟不前的现状相吻合，反映出居民的真实想法。改革开放以来，我国所取得的巨大经济成就，居民因社会和谐、人民生活水平切实得到了改善而更加热爱自己的祖国，所以绝大部分居民毫不犹豫地认为“富强”“和谐”与“爱国”这三个具体社会主义核心价值观是当前实现最好的。前些年国家与地方发展以“GDP”为中心，忽略了相应的政治与社会配套改革，总认为经济上去了，所有的困难都会迎刃而解，导致贫富差距过大、社会公正程度下降、官员腐败屡禁不止，所以居民认为社会层面的“法治”与“公正”这两个具体社会主义核心价值观的实现程度不尽如人意，给出了差评。

也正因如此，在本次调查中，居民对国家层面“富强”“民主”“文明”“和谐”四个社会主义核心价值观实现的信心指数达到4.03分（5分制），高达75%的居民对此有信心，而仅有6.6%的居民对上述四个社会主义核心价值观的实现信心有所欠缺。

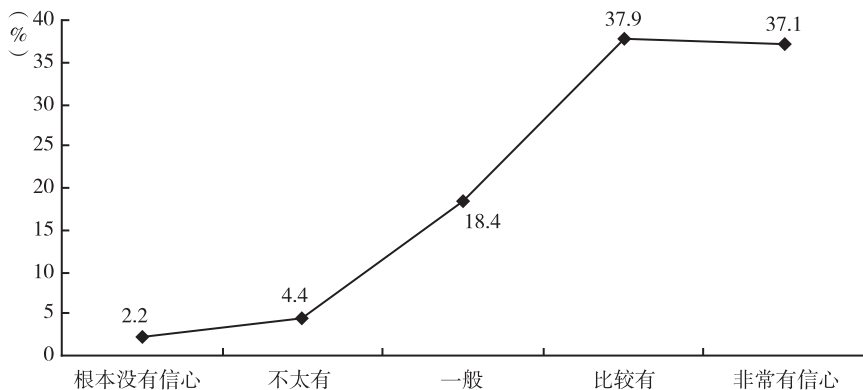


图1 居民对国家层面社会主义核心价值观实现的信心

二 深入分析

经数据深入挖掘，北京居民对社会主义核心价值观的认知又呈现出以下一

些群体特征。

1. 高学历者对社会主义核心价值观的知晓度高，但对其认同度不一定高

高学历者（本科学历及以上），能熟练利用互联网等新媒体且能更多参与单位组织的学习活动，通过各种途径了解社会主义核心价值观，知晓度也相对高于低学历者（本科学历以下）。但是，在对具体社会主义核心价值观的认同上，除了“文明”这一具体社会主义核心价值观得分显著高于低学历者外，对“平等”“和谐”“爱国”三个具体社会主义核心价值观的认同度显著低于低学历者。这与近年来西方价值观的侵袭有关，它们打着所谓普世价值观的旗号大力鼓吹人的生物属性、贬低人的社会属性，到处宣扬“人不为己，天诛地灭”的个人主义而忽略对集体主义的传承，高学历者接触这些价值观的机会明显多于低学历者，从而在一定程度上导致高学历者在对社会主义核心价值观的认同上出现了一定的偏差。

表 1 不同文化程度的居民知晓社会主义核心价值观的途径

单位：%

文化程度	广播主流媒体	楼宇、有线电视	互联网、微信新媒体	单位组织	社区宣传、活动	听家人朋友说
初中及以下	71.9	13.8	20.2	8.9	51.0	11.7
中专或职高	64.8	17.5	32.1	15.2	39.0	11.2
高中	69.1	18.0	30.1	20.4	45.7	10.0
大专	69.7	18.5	40.8	30.2	46.9	7.0
本科	62.2	19.5	47.6	35.1	41.6	8.4
研究生及以上	65.5	18.2	46.6	26.4	39.9	8.8

表 2 不同文化程度的居民对社会主义核心价值观的知晓程度

单位：%

知晓情况	初中及以下	中专或职高	高中	大专	本科	研究生及以上
知道 24 字清楚内涵	32.0	38.9	37.3	39.3	40.7	48.6
知道 24 字不清楚内涵	14.1	19.5	16.4	19.4	19.6	13.7
知道一部分	37.5	26.9	29.9	28.5	24.6	25.3
完全不知道	16.4	14.7	16.4	12.9	15.1	12.3



表3 不同文化程度的居民对各具体社会主义核心价值观的认同情况

文化程度	法治		平等		自由		和谐	
	认同度	标准差	认同度	标准差	认同度	标准差	认同度	标准差
初中及以下	3.98	0.70	4.42	0.57	3.98	0.60	3.80	0.54
中专	3.98	0.65	4.35	0.60	3.94	0.62	3.71	0.56
高中	3.88	0.67	4.35	0.62	3.89	0.58	3.66	0.53
大专	3.91	0.66	4.33	0.61	3.91	0.56	3.69	0.54
本科	3.86	0.67	4.31	0.60	3.97	0.56	3.68	0.53
研究生	3.89	0.63	4.20	0.68	4.03	0.60	3.77	0.56
合计	3.90	0.67	4.33	0.61	3.94	0.57	3.70	0.54
F 检验	F = 3.125 **		F = 3.539 **		F = 2.936 *		F = 4.669 ***	
文化程度	文明		爱国		民主			
	认同度	标准差	认同度	标准差	认同度	标准差		
初中及以下	4.20	0.69	4.43	0.64	3.50	0.50		
中专	4.16	0.66	4.34	0.71	3.52	0.50		
高中	4.11	0.70	4.27	0.69	3.47	0.48		
大专	4.18	0.65	4.28	0.72	3.50	0.50		
本科	4.24	0.65	4.22	0.73	3.45	0.50		
研究生	4.23	0.71	4.17	0.72	3.49	0.46		
合计	4.19	0.67	4.27	0.71	3.48	0.49		
F 检验	F = 3.520 **		F = 6.455 ***		F = 1.736			

低学历者容易通过“家人朋友当面交流”“社区宣传或社区组织的活动”“广播主流媒体”等途径来接受社会主义核心价值观，在社会主义核心价值观认同方面的得分相对高于高学历者。

2. 40岁以下者对社会主义核心价值观的知晓度低，认同度也低

40岁以下的居民更偏好网络、微信、微博等新媒体，但对社会主义核心价值观的知晓度要显著低于40岁及以上者，在对社会主义核心价值观的认同方面，特别是20~39岁的居民在“法治”“平等”“爱国”与“民主”四个社会主义核心价值观的认同度要显著低于40岁及以上者，尤其低于60岁以上的居民。

表 4 不同年龄阶段的居民知晓社会主义核心价值观的途径

单位：%

年龄	广播主流媒体	楼宇、有线电视	互联网、微信新媒体	单位组织	社区宣传、活动	听家人朋友说
20 岁及以下	56.6	28.0	51.7	45.5	29.4	7.7
20 ~ 29 岁	59.8	19.0	50.1	28.8	40.7	7.9
30 ~ 39 岁	61.4	20.9	43.9	29.4	40.7	10.1
40 ~ 49 岁	68.0	17.7	38.2	30.4	44.0	8.0
50 ~ 59 岁	72.5	15.5	25.8	21.9	50.1	9.5
60 ~ 69 岁	80.4	14.1	24.4	11.1	54.4	10.9

表 5 不同年龄阶段的居民对社会主义核心价值观的知晓程度

单位：%

知晓情况	20 岁及以下	20 ~ 29 岁	30 ~ 39 岁	40 ~ 49 岁	50 ~ 59 岁	60 ~ 69 岁
知道 24 字清楚内涵	35.2	31.3	34.1	42.7	44.1	47.5
知道 24 字不清楚内涵	20.4	23.0	18.9	14.8	16.9	15.2
知道一部分	28.9	29.2	28.7	27.6	27.8	27.6
完全不知道	15.5	16.5	18.4	14.9	11.2	9.7
具体知道几个(个)	6.5	6.4	6.3	6.7	7.2	7.4

40 岁及以上者，特别是 60 岁以上的居民更偏好电视、报纸等主流媒体，对社会主义核心价值观的知晓度高，对社会主义核心价值观的认同度也高。

表 6 不同年龄阶段的居民对各具体社会主义核心价值观的认同情况

年龄	法治		平等		自由		和谐	
	认同度	标准差	认同度	标准差	认同度	标准差	认同度	标准差
20 岁及以下	3.90	0.63	4.39	0.59	3.99	0.55	3.75	0.53
20 ~ 29 岁	3.82	0.67	4.30	0.60	3.93	0.55	3.68	0.55
30 ~ 39 岁	3.81	0.69	4.29	0.62	3.94	0.56	3.70	0.54
40 ~ 49 岁	3.91	0.67	4.32	0.62	3.91	0.60	3.66	0.51
50 ~ 59 岁	3.97	0.65	4.37	0.61	3.93	0.59	3.66	0.53
60 ~ 69 岁	4.06	0.62	4.41	0.57	3.99	0.57	3.79	0.56
合计	3.90	0.67	4.33	0.61	3.94	0.57	3.69	0.54
F 检验	F = 13.135 ***		F = 3.959 **		F = 1.558		F = 4.914 ***	



续表

年龄	文明		爱国		民主	
	认同度	标准差	认同度	标准差	认同度	标准差
20岁及以下	4.34	0.64	4.25	0.80	3.46	0.47
20~29岁	4.21	0.66	4.19	0.72	3.42	0.49
30~39岁	4.20	0.67	4.18	0.76	3.45	0.47
40~49岁	4.17	0.67	4.23	0.69	3.45	0.49
50~59岁	4.15	0.69	4.40	0.66	3.49	0.48
60~69岁	4.17	0.67	4.47	0.61	3.66	0.51
合计	4.19	0.67	4.27	0.71	3.48	0.49
F检验	F = 2.286 *		F = 17.743 ***		F = 17.635 ***	

3. 低收入者对社会主义核心价值观知晓度低，认同度一般

总体而言，处于最低工资水平的居民不擅长利用互联网、微信等新媒体，对社会主义核心价值观的知晓度低，在对各具体社会主义核心价值观的认同上，对“平等”的认同度最高，对“文明”“民主”的认同度最低，其他几项居中。

表7 不同收入水平的居民知晓社会主义核心价值观的途径

单位：%

收入	广播主流媒体	楼宇、有线电视	互联网、微信新媒体	单位组织	社区宣传、活动	听家人朋友说
1560元以下	64.2	12.5	12.5	30.6	12.5	38.5
1561~5793元	69.1	17.6	17.6	36.4	25.6	48.5
5794~10000元	61.3	26.2	26.2	46.1	34.0	36.3
10001~15000元	54.2	20.3	20.3	59.3	20.3	32.2
15001元以上	54.3	15.2	15.2	43.5	13.0	39.1

表8 不同收入水平的居民对社会主义核心价值观的知晓程度

单位：%

知晓情况	1560元以下	1561~5793元	5794~10000元	10001~15000元	150001元以上
知道24字清楚内涵	32.0	39.4	41.1	36.2	43.5
知道24字不清楚内涵	14.7	18.5	19.3	22.4	8.7
知道一部分	32.8	28.9	21.6	25.9	28.3
完全不知道	20.5	13.3	17.9	15.5	19.6

表 9 不同收入水平的居民对各具体社会主义核心价值观的认同情况

收入	法治		平等		自由		和谐	
	认同度	标准差	认同度	标准差	认同度	标准差	认同度	标准差
1560 元以下	3.88	0.67	4.35	0.67	3.92	0.63	3.66	0.56
1561 ~ 5793 元	3.92	0.67	4.35	0.59	3.93	0.57	3.70	0.55
5794 ~ 10000 元	3.85	0.67	4.25	0.61	3.97	0.60	3.72	0.50
10001 ~ 15000 元	3.68	0.76	4.20	0.71	4.04	0.56	3.67	0.56
15001 元以上	3.74	0.65	4.06	0.74	3.97	0.57	3.58	0.49
合计	3.90	0.67	4.33	0.61	3.94	0.58	3.69	0.54
F 检验	F = 3.084 *		F = 5.499 ***		F = 1.065		F = 0.939	

收入	文明		爱国		民主	
	认同度	标准差	认同度	标准差	认同度	标准差
1560 元以下	4.05	0.81	4.20	0.83	3.40	0.45
1561 ~ 5793 元	4.18	0.66	4.31	0.69	3.49	0.50
5794 ~ 10000 元	4.29	0.60	4.21	0.73	3.44	0.46
10001 ~ 15000 元	4.21	0.71	4.07	0.76	3.43	0.43
15001 元以上	4.16	0.73	3.90	0.89	3.53	0.53
合计	4.18	0.67	4.28	0.71	3.48	0.49
F 检验	F = 5.031 ***		F = 7.419 ***		F = 2.935 *	

高收入者更能熟练地通过互联网、微信等新媒体，更多地通过单位组织等途径获取有关社会主义核心价值观的信息，对社会主义核心价值观的知晓度也高，但在对各具体社会主义核心价值观的认同上，除了对“民主”的认同度比低收入者高以外，对“平等”“法治”“和谐”及“文明”几个具体社会主义核心价值观的认同度都较低。

4. 外地户籍居民对社会主义核心价值观知晓度低，认同度也低

外地户籍居民特别是外地农业户籍居民对社会主义核心价值观的各种了解途径都掌握不够，知晓度也显著低于本地城镇户籍居民。认同上，外地户籍居民对“平等”与“爱国”两个社会主义核心价值观的认同度显著低于本地户籍居民，而对“和谐”的认同度要高于本地户籍居民。



表 10 不同户籍的居民知晓社会主义核心价值观的途径

单位：%

	广播主流媒体	楼宇、有线电视	互联网、微信新媒体	单位组织	社区宣传、活动	听家人朋友说
北京城镇	68.6	18.2	38.7	27.1	46.3	9.1
北京农业	56.6	10.8	27.7	18.1	32.5	16.9
外地城镇	55.7	22.9	37.5	19.3	31.8	6.2
外地农业	39.6	13.9	38.6	8.9	30.7	4.0

表 11 不同户籍的居民对社会主义核心价值观的知晓程度

单位：%

知晓情况	北京城镇	北京农业	外地城镇	外地农业
知道 24 字清楚内涵	40.9	20.2	22.9	21.2
知道 24 字不清楚内涵	18.4	29.8	11.2	14.1
知道一部分	27.2	23.8	45.2	40.4
完全不知道	13.5	26.2	20.7	24.2

表 12 不同户籍的居民对各具体社会主义核心价值观的认同情况

户籍	法治		平等		自由		和谐	
	认同度	标准差	认同度	标准差	认同度	标准差	认同度	标准差
北京城镇	3.90	0.67	4.35	0.60	3.94	0.57	3.68	0.54
北京农业	3.78	0.67	4.30	0.62	3.95	0.61	3.76	0.46
外地城镇	3.87	0.66	4.23	0.62	4.02	0.55	3.88	0.53
外地农业	3.88	0.69	4.18	0.70	3.93	0.62	3.91	0.59
合计	3.90	0.67	4.33	0.61	3.94	0.57	3.70	0.54
F 检验	F = 1.049		F = 4.744 *		F = 1.235		F = 14.883 ***	
户籍	文明		爱国		民主			
	认同度	标准差	认同度	标准差	认同度	标准差		
北京城镇	4.19	0.67	4.29	0.71	3.49	0.50		
北京农业	4.22	0.69	4.28	0.67	3.39	0.43		
外地城镇	4.21	0.66	4.17	0.71	3.44	0.45		
外地农业	4.10	0.63	4.11	0.82	3.51	0.51		
合计	4.19	0.67	4.27	0.71	3.48	0.49		
F 检验	F = 0.650		F = 3.281 *		F = 1.572			

本地城镇居民能相对熟练地掌握各种途径来了解社会主义核心价值观，知晓度也高。认同上，除了对“和谐”社会主义核心价值观认同度最低之外，对其他具体社会主义核心价值观（平等、爱国）的认同度都高。



三 对策建议

社会主义核心价值观的宣传与培育是一个庞大的系统工程，着力点很多，就本次研究而言，课题组认为下述几个方面工作亟待加强。

1. 主流媒体应继续发挥社会主义核心价值观教育的统领作用，加大社会主义核心价值观的宣传力度，借助互联网、微信等新兴媒体吸引更多的年轻人，努力拓展受众规模；在坚持新闻自由的前提下，进一步加强社会主义核心价值观对新兴媒体的引导和规范，弘扬先进的、大众的文化而摒弃糟粕和腐朽思想。

2. 针对不同群体的不同需求、有的放矢，提高社会主义核心价值观宣传工作的有效性。如对高文化程度者加强“平等”“和谐”“爱国”的教育，对20~39岁的居民加强“法治”“平等”“爱国”“民主”教育，对高收入者加强“诚信”教育，对本地户籍居民加强“和谐”教育等。

3. 运用心理学知识，契合群众的认知习惯，做到对社会主义核心价值观的科学普及。一方面，心理学认为人的记忆力一般在5+2个词，12个词共24个字的社会主义核心价值观已经超出人们的记忆范畴，所以在社会主义核心价值观的宣传普及时，一定要严格按照国家、社会与公民三个层面各四个词的方式进行普及。同时，心理学强调说服时的出发点应坚持受众的立场，从对有利于居民自身发展的角度加以宣传。另一方面，对各具体社会主义核心价值观的宣传力度应差别对待，抓住群众最关心的、认为最重要的几个，利用心理学的破窗理论，以点带面促进社会主义核心价值观宣传培育工作的开展。

4. 完善社会主义核心价值观的践行机制，完善社会主义核心价值观的实施细则。完善扬善惩恶的机制，用机制保障鼓励善行而摒弃恶行。心理学实验告诉我们，如群体中有一个坚持真理、坚持正确观点，则群体从众的概率会显著下降。一旦坚持真理的个体逐渐增多，则会慢慢形成一种社会风气，给社会主义核心价值观的践行奠定一个良好的社会情感基础，给社会模仿树立一个好的榜样。故强调用机制来弘扬善行、惩罚恶行，让居民敢于、勇于和善于坚持真理、坚持良心、坚持与不良行为做斗争。