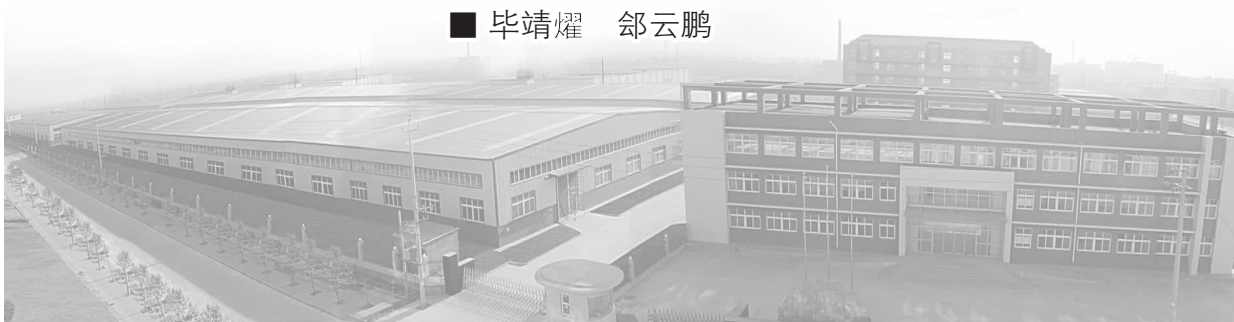


透过福布斯排行看中国企业发展

■ 毕靖耀 郅云鹏



摘要：在过去一年，世界经济发展受到了美国次贷危机和欧洲债务危机联合挑战，各国通过采取各种措施防范和规避风险，将损失降到最低。前不久，福布斯公布了2013年全球企业排行，其中中国国有四大银行雄踞前十名。本文旨在通过对福布斯排行进行分析，对中国企业今后的发展结构及规划提出适当的见解和建议。

关键词：福布斯；四大银行；企业；发展

一、全球经济发展充满变数

2012年以来，世界经济仍保持着复苏的总态势，但出现了全面下滑的新趋势。欧债危机发酵可能导致欧洲经济衰退，美国经济可能出现三年左右的低速增长。随着各工业国家出台各异的宏观政策，不确定性在增加。国内经济增长触底反弹的信号不明确，但是从我国企业的利润普遍持续下滑的现象看，我国经济实现稳增长还面临较大压力。而与此同时，调整结构，优化增长方式的紧迫性并没有缓解。总的来看，2013年世界经济形势总体上仍将十分严峻复杂，世界经济复苏的不稳定性依然存在。

二、福布斯排行分析

为了让福布斯排行榜的信息内容更加清晰地

呈现在读者面前，作者将2012年和2013年榜单进行了全面的比较、计算，详细地整理成一张榜单，见表1。

由表可见企业在各国的个数分布情况：中国5个，美国9个，英国2个，德国1个，俄罗斯1个，巴西1个，荷兰1个。

从整体上看，在这份排名榜单当中，中国工商银行高居榜首，中国建设银行位列第二，美国的摩根大通则位列第三。而在去年，前三名为埃克森美孚、摩根大通、通用电气，全部为美国企业。美国独占9家，中国占了5家，都比去年增加了一个，而中美两国瓜分了法国原有的两个名额，其他国家没有变化，分别是英国2家、巴西1家、德国1家、荷兰1家、俄罗斯1家。

从经营状况上看，中国上榜的五家企业，即四大国有银行外加中国石油，中国石油的利润增长并不是很明显，而工行实现了63.20%的增长，建行为64.63%，农行为65.06%，中行为70.33%。该榜单销售额平均数为2060.10亿美元，利润平均数为235.20亿美元，工行高出了142.80亿美元，建行高出70.80亿美元，农行与中行虽然稍低于平均水平，但是同比去年，依然增长较多。四大国有银行凭借销售额和利

表 1 2013 年福布斯排行榜

排名	公司名	国家（地区）	销售额 (亿美元)	利润 (亿美元)	资产 (亿美元)	市值 (亿美元)	销售额 增减数 额	利润增 减数额	销售额增 减百分比	利润增减 百分比
1	中国工商银行/ICBC	中国大陆	1348	378	28135	2373	+522	+127	+63.20%	+50.60%
2	中国建设银行/China Construction Bank	中国大陆	1131	306	22410	2020	+444	+101	+64.63%	+49.27%
3	摩根大通/JPMorgan Chase	美国	1082	213	23591	1914	-26	+23	-2.35%	+12.11%
4	通用电气/General Electric	美国	1474	136	6853	2437	无明显增减			
5	埃克森美孚/Exxon Mobil	美国	4207	449	3338	4004	-128	+38	-3.00%	+9.25%
6	汇丰控股/HSBC Holdings	英国	1049	143	26841	2013	+29	-19	+2.84%	-11.73%
7	皇家荷兰壳牌集团/Royal Dutch Shell	荷兰	4672	266	3603	2131	-30	-43	无明显增减	
8	中国农业银行/Agricultural Bank of China	中国大陆	1030	230	21242	1508	+406	+86	+65.06%	+59.72%
9	伯克希尔哈撒韦/Berkshire Hathaway	美国	1625	148	4275	2528	+188	+45	+13.08%	+43.69%
10	中国石油/PetroChina	中国大陆	3089	183	3478	2612	-12	-23	无明显增减	
11	中国银行/Bank of China	中国大陆	981	221	20338	1317	无对比数据			
12	富国银行/Wells Fargo	美国	912	189	14230	2013	+36	+30	+4.11%	18.87%
13	雪佛龙/Chevron	美国	2226	262	2330	2325	-137	-7	-5.80%	-2.60%
14	大众集团/Volkswagen Group	德国	2540	286	4082	944	+321	+71	+14.47%	33.02%
15	苹果/Apple	美国	1647	417	1961	4166	无对比数据			
16	沃尔玛/Wal-Mart Stores	美国	4692	170	2031	2425	+222	+13	+4.97%	8.28%
17	俄罗斯天然气公司/Gazprom	俄罗斯	1440	406	3393	1114	+264	+89	+22.45%	28.08%
18	英国石油/BP 英国	英国	3709	116	3010	1304	-46	-141	-1.23%	-54.86%
19	花旗银行/Citigroup	美国	907	75	18647	1436	-119	-36	-11.60%	-32.43%
20	巴西石油股份有限公司/Petrobras	巴西	1441	110	3316	1207	-18	-91	-1.23%	-45.27%

润的猛涨表现，纷纷进入全球企业十强。

三、中国企业发展结构有待改善

尽管四大国有银行纷纷跻身全球企业排行前十位，但是这也让我们看到了现在中国的企业发展结构并不是特别合理，仍然存在一些问题。显而易见，榜单上没有一家中国民营企业，上榜的五家企业全部为国有企业。

为什么四大国有银行成为了中国企业的领军者？为什么我们的生产制造企业榜上无名？为什么我们的民营企业发展遇到各种各样的问题？这些问题都是我们需要去正视、需要去分析的。我国企业发展面临的问题主要有四个。

1. 产品附加值低，核心技术缺乏

在世界制造业的产业链条上，中国的大多数企业只处在下游水平。中国制造业的加工组装在

整个产业链中的附加值较低，而欧美国家则正好相反。欧美国家凭借核心技术和创新优势，大大提高产品附加值。目前我国企业可利用的比较优势是廉价劳动力，接受的是技术或产品的转移，这决定了我们在产业链中的位置即组装和制造，使我们的企业在国际市场的竞争力大受影响。

2. 品牌观念淡薄

纵观整个中国制造业领域，拥有自主知识产权的品牌很少，具有国际竞争力的品牌更是屈指可数。与国外公司的国际品牌相比，我国企业的自主品牌无论是在市场知名度还是品牌价值方面都与其存在较大的差距。国际知名品牌的缺乏不仅会带来国际地位及直接经济利润的下降，更会进一步使中国制造企业在国际分工及资源配置中处于不利的地位。国外企业赚取了丰厚的品牌溢价，而中国制造业仅仅赚到很小一部分的加工费。

缺少自主品牌主要是因为我国制造企业缺乏树立品牌的观念意识,缺乏企业知识产权与战略管理意识。

3.人才瓶颈问题突出

发达国家技术工人中,高级工占35%以上,中级工占50%以上,初级工占15%,而我国高级工仅占4%,中级工占36%,初级工占60%,某些技能人才、高级技工在一些地区供不应求,缺乏高级技师这样的骨干技术技能人才已是国有大中型企业的共同问题。许多家长为了要面子,不愿意让孩子去技工学校学习,很多学生不愿意面对社会残酷的现实,也不愿意降低身段去学习那些所谓的“丢人”的技术职业。如此一来,社会上的高级技工供不应求,万元月薪都招不到一个人的现象屡见不鲜。这种情况如果一直持续下去,我国企业的发展将进一步受挫,大大削弱国际竞争力。

4.我国产业结构发展尚不完善

中国经济第二产业比重过高,第三产业发展不足,这样的宏观格局背后是中国民营企业盈利模式严重产品化。也就是说,中国民营企业的经营模式中,绝大多数是远离终端客户的产品化经营模式,这种模式降低了民营企业的国际竞争力,其实更多地是成本竞争力,在一定程度上,大大降低了企业发展的动力。

在经济寒冬的背景下,提升中国企业竞争力比任何时候都更加重要

1.要解决人才问题。资本市场通过为企业提供增值服务、股价机制培育和筛选企业家,通过接管机制将资源转移到真正具有企业家才能的人手里。同时,通过在融资过程中直接介入企业内部行使投票权,或通过强制性信息披露制度及投资中介、监督机构、社会公众和新闻媒体等监督机制,保障投资者的合法权益;要在资本市场中和社会系统中真实地衡量企业家和创业企业家的价值,以市场定价的客观标准来解决人才问题。企业要注重企业文化建设,提升员工的工作能力和操作能力,使潜能最大限度地发挥,推动企业

的发展和进步。

2.企业发展离不开资本,解决融资问题至关重要。国有四大银行应该进一步优化其工作流程,适当降低其盈利,多为企业的发展考虑,让资金流动更加顺畅、更有价值。作为政府部门,应该出台相关政策和法规,支持企业发展,为企业发展提供更多优惠的办法,维持市场正常秩序,使市场良好周转,让企业拥有一个稳定的环境,从而引导企业早日走上正轨,推动企业的发展与进步。

3.大力发展科技,科学发展,改革创新。进入21世纪,我国的“科教兴国”战略显著成效。随着以人为本的科学发展观日益深入人心,西部大开发,中部崛起战略的实施,我国的综合国力正在日益增强。国家应该继续加强科技进步与创新的发展,为企业的知识产权和战略管理提供指导和建议,使企业的品牌意识更加强烈,产权保护意识更加深入,无形中提升中国企业的国际地位,提升竞争力。

4.继续优化产业结构,对国有企业进行合理有效的改革。加强第三产业的发展,加快第二产业的转型,提高能源利用率,提升产出比率,在整个生产力领域实现全面升级。

四、启示

中国作为世界第二大经济体,中国的经济发展绝不能只寄希望于国有四大银行和几家国有企业,我们的经济需要更多的民间企业、民间资本、民间投资、民间消费来推动和发展。在世界经济发展并不乐观的今天,我们必须在逆境中不断完善自我,让我们的经济结构更加合理,让我们的资本利用更加灵活,让我们的资源利用更加有价值。只有这样,我们才能不断前进。相信在政府正确的领导下,我们的民营企业会越做越强,我们的国企会更加有竞争力,我们的国力会更加加强盛!

(作者单位:毕靖耀,湖北中医药大学管理学院;邹云鹏,山东工商学院经济学院)