

# 日本放宽武器出口限制 军工企业推波助澜

文/徐秀军

3月11日,日本政府审议通过“防卫装备转移三原则”草案,准备取代1967年以来奉行的“武器出口三原则”。这将为日本武器和军事技术出口大开通道。1967年,日本政府确立了以“禁止向共产主义阵营国家、联合国决议列入武器禁运清单的国家以及发生或可能发生国际争端的当事国出口武器”为内容的“武器出口三原则”。1976年,当时的三木武夫内阁又对上述原则进行增补,实际上全面禁止了武器出口。而根据这次的“防卫装备转移三原则”,除了明显有碍国际和平与安全的情况,日本政府将基于国家安全保障、国际合作需要等因素判断是否许可向海外输出武器和军用技术。这种主观色彩强烈的笼统规定,为日本当局随心所欲出口武器提供了充分的政策弹性。

上世纪80年代开始,日本政府一直在谋求修改“武器出口三原则”,近年更不断加快放宽武器出口限制的步伐。这其中,除了日本政府的政治意图外,军工企业作为这一进程中最直接受益的利益集团,在推动政府放宽武器出口限制方面起着推波助澜的作用。

## 经济困境掣肘军工发展

长期以来,由于受“武器出口三原则”限制,日本军工企业所生产的

武器不能在国际市场上进行交易,而只能立足国内订单。同时,受军费开支数额占国民生产总值的比例不能超过1%的规定限制,日本军工企业的产量和利润空间一直受到压制。

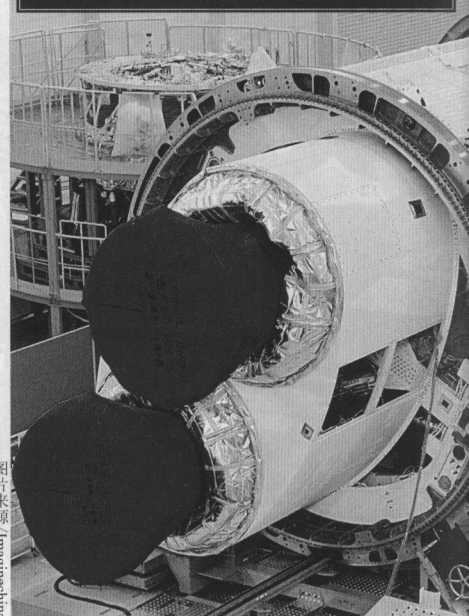
为了保护和扶植军工企业,日本政府采取了一系列措施来弥补军工企业的利润损失并保持军工企业对军事装备生产的积极性。其主要做法有两种:一是维持较高国防支出。1987年起,日本防卫费用开始突破国民生产总值的1%,达到了1.004%。此后,无论日本经济是否景气,日本的军费都呈增长势头,并屡次突破国民生产总值1%的限额。自1993年起,日本连续16年成为仅次于美国的军事支出大国,其中武器装备采购投入维持在较高水平。二是提高军需采购价格。日本政府每年同一些主要军工企业签订采购合同时,除了保持必要数量的军事订单,还逐年提高军需设备的采购价格,以吸引和鼓励企业从事军工生产。例如,日产90式坦克的价格在1990年就达到了900万美元,超过了美国M1A2坦克的两倍。三是直接补贴军工企业。由于国内市场有限,军工企业的营收状况仅依托自身难以得到较大改观。为了促进军工企业的发展,日本政府每年对军工企业进行大量的无偿补贴。

金融危机爆发后,日本经济遭受重创,2009年经济增长率跌至-5.5%的战后历史最低点。与此同时,财政

赤字占GDP比例维持在10%以上的水平,政府债务占GDP比例攀升至240%以上。受此影响,日本国防支出呈下降态势,此前对军工企业的支持也难以以为继。日本《防卫白皮书(2011年度)》显示,2011年日本国防预算为4.78万亿日元(含美军基地对策费1027亿日元),比上年度减少0.3%。另据日本《中期防卫力量发展计划(2011~2015年度)》,2011~2015五年的国防预算为23.49万亿日元,另加用于应对突发性事件的1000亿日元,共计23.59万亿日元,年均不足4.72万亿日元。这使得军工企业此前享受的政府优待难以得到保障。

此外,受金融危机影响,日本军

目前,日本军工巨头的军工生产所得只占其年收入的较小部分,如2012年,日本第一国防合同商三菱重工获得了2403亿日元的国防合同,但仅占该公司当年总收入的8.5%。图为三菱重工生产的火箭。



图片来源: Imaginichina

工企业的非军用产品生产部门的国内外需求迅速萎缩。在当前日本和世界经济复苏仍面临多重挑战的背景下,这些企业难以找到新的增长点。为此,推动武器出口解禁,便成为日本军工企业的救命稻草。

### 竭力助推放宽武器出口限制

早在中曾根康弘内阁时期,日本实际上已打破了“武器出口三原则”限制,向美输出了军工技术。但值得关注的是,日本政府自2011年起加快了这一步伐。2011年12月,日本通过了《防卫装备物品转让标准》,首次以官方文件形式修改“武器出口三原则”。根据这一文件,日本可以出于“促进国际和平与国际合作”目的向海外出口武器装备,可以将与他国联合研发生产的武器装备转让给第三方。2013年12月,日本内阁会议通过的《国家安全保障战略》,确定了修

改“武器出口三原则”的基本方针。

表面上看,放宽武器出口限制是一种政府行为,但其背后所隐藏的是军工利益集团为争取自身利益所进行的争斗以及为武器出口解禁所做出的努力。这其中,作为日本“经济三团体”之一的社团法人日本经济团体联合会的表现尤为突出。2010年7月,日本经济团体联合会提交的报告显示,日本防卫省的新合同金额从20年前的约1.07万亿日元下降到当年的约6800亿日元,加剧了防卫产业的衰退。这引起了诸多只能依靠本土防卫订单营利的日本军工企业的强烈不满。为此,日本经济团体联合会代表军工企业提交报告,要求修改“武器出口三原则”。2014年2月,日本经济团体联合会防务生产委员会在自民党的“防务会议”相关会议上正式提出“武器出口三原则”的“改善方案”。该方案提出,不限制与他国共同开发防卫装备、允许广泛出口国产装备以及在

政府内部设置专门负责武器出口的部门来加强国际竞争力。这是在安倍内阁启动修改“武器出口三原则”后的首个正式提案,代表了军工企业界对放宽武器出口的基本立场和态度。

2014年2月,日本共同社的全国电话调查结果显示,66.8%的受访者表示反对放宽原则上禁止武器和相关技术出口的“武器出口三原则”。但由于军工企业在国民经济中的独特地位,并且作为政策变化的直接利益攸关方,其对放宽武器出口限制的推动作用更容易受到政

府的关注,并对政府决策产生影响。

### 企业转产蓄势待发

目前,日本已建立起了产品门类齐全、技术层次较高、藏军工于民企的军事工业体系,从事武器及其他军需物资生产的企业约2000家,从业人员10万以上,拥有先进的技术研发和生产能力,并涌现出三菱重工、川崎重工、三菱电机、日本电气公司等一批军工巨头。不过,这些企业的军工生产所得只占其年收入的较小部分。2013年10月,美国战略与国际研究中心发布的一份关于日本国防工业的调查报告显示,2012年,日本前十大国防合同商所获得的国防合同额占其年度总收入的比例最高为11.4%,而最低仅为0.2%。其中,第一大国防合同商三菱重工获得2403亿日元国防合同,占该公司当年总收入的8.5%。

值得注意的是,这些企业具有强大的转产能力。日本在汽车、造船、钢铁、航空等民用工业方面具有雄厚的实力,并储备了先进的军事技术。一旦放宽或取消武器出口限制,军工企业扩大军工产品生产,其生产能力将会迅速大幅提升,并以其良好的产品性能迅速占领国际市场。早在上世纪80年代,日本一家研究机构的测算结果表明,一旦日本介入国际军用产品贸易,日本军工厂商将控制军用车辆和舰艇市场的一半以上,控制军用电子市场的40%。

放宽武器出口限制箭在弦上,军工企业翘首以待。尽管国际军火市场尚未迎来日本军工企业的强势来袭,但在这场与政府和民众的博弈中,军工企业已为获得这颗“救心丸”做了功课。

(作者为中国社科院世界经济与政治研究所副研究员)

