**“文化社会学：经济生活中的文化因素”论坛征文通知**

文化社会学是社会学各分支学科中的重要领域。近几十年来，文化社会学的学术研究与其他社会科学学科的交叉性日益加深，产生了一系列具有重大影响力的研究成果。为了推动中国文化社会学研究的发展，在连续成功举办两届文化社会学论坛的基础上，本次于7月中上旬在甘肃省兰州市举行的中国社会学会2016年学术年会，将继续设立文化社会学分论坛。该论坛由复旦大学社会发展与公共政策学院社会学系主办。现征集参会论文，诚邀学界同仁不吝赐稿。

一、论坛议题

本次论坛主要围绕“文化社会学：经济生活中的文化因素”这一研究主题展开，拟包括但不限于以下议题：

1. 文化社会学理论及方法研究；
2. 有关文化资本理论的经验研究；
3. 韦伯“扳道夫”隐喻的当代价值；
4. 文化研究中的新制度主义；
5. 文化社会学视角下的经济新常态；
6. 中国传统文化观念的经济影响；
7. 文化与经济制度（文化嵌入性、制度同型性等）；
8. 社会转型期的文化与认同研究；
9. 流动人口的经济地位与文化融入；
10. 中国社会的“关系”与信任模式研究；
11. 一般信任、制度信任和政治信任研究；
12. 中国社会亚文化生活方式研究；
13. 大众媒体与公众舆论的研究；
14. 文化观念与理财行为研究；
15. 经济理念研究。

二、征文要求

1. 投稿者根据上述论坛议题自行拟定题目，撰写论文，但必须包括对相关研究领域的理论梳理和文献回顾。特別欢迎基于第一手调查数据或者田野考察资料的实证研究论文。
2. 投稿论文应未在全国性学术会议上报告或公开刊物上发表过。
3. 学术规范
   1. 文稿第一页应包括以下信息：文章标题、作者姓名、单位、职称、联系电话、电邮地址。
   2. 文稿第二页应包括以下信息：文章标题、中文摘要，不超过200字、3-5个中文关键词、英文标题、作者姓名的汉语拼音、英文摘要，不超过150字。
   3. 文章凡采用他人成果，务必加注说明。在引文后加括号注明作者、出版年份及页码，详细文献出处作为参考文献列于文后;参考文献格式参考《社会学研究》。
   4. 正文字体用宋体，小四号字体，原则上不超过12000字，A4纸大小规格。

 三、论文提交与会议邀请

1. 论坛主办者依据所提交论文的学术质量，确定与会代表；报中国社会学会秘书处审核后，发出正式邀请函。与会代表凭会议邀请函参加论坛。
2. 截止日期：2016年5月20日前提交论文标题、摘要与作者联系方式，2016年6月5日前提交全文电子版。论文请通过电子邮件（以WORD文档形式作为附件,邮件主题请以“年会征文+作者姓名”方式命名）提交。

四、分论坛举办时间

具体时间待学会日程确定后公布。分论坛拟分为4-6个单元进行研讨。

 五、论坛负责人及联系人

1. 论文提交邮箱：[whshxlt2016@163.com](mailto:whshxlt2016@163.com)
2. 负责人：

周 怡,复旦大学社会学系教授

胡安宁,复旦大学社会学系教授

1. 联系人及联系方式：

程千里，复旦大学社会学系，13671605006

郑雅君，复旦大学社会学系，15201927589

杜 满，复旦大学社会学系，18516309629

郭巍蓉，复旦大学社会学系，13671780971

 复旦大学社会学系

2016-04-08